



第三期

VOL. 3 · JUNE 2019

[illegible]

目錄

編者的話 | p.3

2019第一屆清華農業論壇：探索台灣農業大未來 | p.4

清華跨域治理成果展：新竹新故鄉 | p.10

域報 第三期

出版 清華大學區域創新中心

發行人 林福仁

編輯 王郁婷

排版設計 王郁婷

出版日期 2019年6月

編者的話

在第三期的電子報裡，將報導兩場關於地方創生與食農教育大型活動，分別為第一屆清華農業論壇的活動紀錄，以及關於清華跨域治理計畫的說明與第一期成果發表。

在清華農業論壇中，以新農業運動中的兩個方向「台灣農業的新價值」、「台灣農業產銷的整合、提昇與轉化」為主要議題，希望能夠更整體地勾勒出台灣農業的未來。透過論壇討論能夠凝聚共識，進而提出論壇宣言，做為未來共同努力的方向。

另一方面，跨域治理計畫與新竹市政府合作，在105至107年執行期間，深受各界支持與協助，在新竹城中完成許多精彩的實作成果，包括東門市場活化、舊城區文化營造、香山綠市集、水源千甲農村發展等，期盼與您分享；接續未來三年，計畫團隊針對「從容自在的智慧城市」主題，將持續與新竹市政府合作推動新竹城市發展，除上述主題，新增竹科X智慧創新園區，讓新竹城市邁向美好。



2019 清 華 農 業 論 壇

「探索台灣農業大未來」

文轉至《有機誌》 林珮芸 / 攝影：王郁婷

在過去，農業一直被認為是一箇黃昏的產業。農業、農村、農民是一箇亟待解決的問題，是大家同情、關懷、憐憫、被拯救的對象。但是，這批下鄉返農的年青人對農業有完全不同的見解。對他/她們來說，農業、農村、農民不是有待解決的問題，而是解決問題的手段和方法。農業的意義和價值正在翻轉中。

因此，由李丁讚教授為首所舉辦的「清華農業論壇」，目的乃是透過論壇的設置，廣邀產、官、學各界專家與實作者，一起來面對這個運動中所產生的各類型問題，讓大家透過集體的智慧，一起來定義問題、釐清問題、進而思考解決問題的方案。希望每三年舉辦一次，每次選定一個重要議題，逐年累積，進而對這個新農業運動的開展有所貢獻。



「清華農業論壇」今年的主題是：台灣農業的大未來。現場共有兩百多人共襄盛舉。台灣的新農業運動大約從2004年正式啟動。在這年，賴青松到宜蘭種田，《無米樂》廣受歡迎，「白米炸彈客」更引發輿論對農業問題的廣泛討論。很多年青人，或對都市文明不喜歡的中產階級紛紛下鄉種田，開始把農業當成一種新的生活方式。

近年來，返鄉青年成為鎂光燈的焦點。以下是五位青農企業家的案例分享，以實作的故事展現不同於一般的農業想像。



李丁讚教授

創生浪潮：農村的挑戰與機會

多數青年選擇都市定居最關鍵的原因是就業機會，產業在農村較難以發展。黃仁志提出了一個問題，他說在介於城市與農村之間一種「不山不市的交界」的無資源之地，產業必須被創造。所謂地方創生，不同於過去農業的思維，新農人必須思考如何為農村加值，並且轉譯傳統概念，創造農村新的可能。

看見農村新價值

推廣雨林咖啡的吳子鈺分享了自己過去在原生態環境的親身體驗。在雨林這樣未開發的自然中，讓他感受到守護環境的重要性。並深信著「農業的未來已不再是生產的功能，未來的農業應該是提供更有意義、更有尊嚴的生活」。

農村品牌

黃文詣的分享中強調了農村品牌的重要性。在未來，國際和地域界線漸漸模糊，農村可以透過美學的方式為自己打造品牌與特殊性，來吸引大量人群湧入。另一方面，他提出了「返青富民」的口號，返鄉青年能為當地挖掘出尚未開發的資源和亮點。相對於城市的單一，農村更有潛力可以創造更多的經濟效益。



圖左起為曾揚景、黃文詣、吳子鈺和黃仁志。

食、農好好玩

曾揚景以近年來興盛的農村餐桌為例，透過「美食美景」的招牌，充分結合且運用農村原有的生產功能。再加上美學的提升，必可打造出新農村生活美學。只要堅信友善耕作，農村也可以創造出更高的觀光效益和動人故事。

地方創生與生產要素在地化之DNA

張靜玉以專業本科生的觀點出發，分享了重視草地的護土功能，守護原生態，進行比有機更省力的安全農業。由她創立的「草皮在癢」品牌，其中無農藥蓮霧的成功證實了友善耕作的可行性。



正在分享的張靜玉。

除了政府官員、專家學者和青農企業家的分享座談外，場外還有新竹在地市集提供美味又健康的午餐、點心。



13好市集。



竹蜻蜓綠市集。

排隊取餐的民眾。





清華大學 跨域治理成果發表 「新竹新故鄉」

圖文由見域工作室、象山綠市集、開門工作室提供

依據科技部「大學與地方政府合作推動地方人文發展與跨域治理」計畫目標，本計畫以新竹市政府作為合作的夥伴，分別就「都市邊緣農村治理」、「歷史街區文化治理」與「園區飛地社區治理」等三項改造城市人文景觀的議題為主，並輔以「創新創業基地」、「開放資訊平臺」這兩項推動、提升治理硬體與軟體的工作。我們希望能透過「公民文化創新」的主導概念，在跨界、跨領域、跨社群三重跨域治理的架構下，重新建立「商業」舊城區、「高科技」東區以及「農漁業」邊緣地區之間的有機連帶與產銷連結，進而建構一個相互依存的「社會生態系統」，並朝向豐富、多元、永續的新新竹。

2016~2018第一期：
新竹新故鄉：跨域治理與公民文化創新
2019~2021第二期：
再造新竹：邁向一個從容自在的智慧城市

見域工作室： 擾動老街區生活記憶

「新竹新故鄉：跨域治理與公民創新」計畫研究歷史街區的子計畫，是以城隍廟為中心、縱貫鐵路西邊的舊城區為主要標的區域，探視城市中具有保存及再生價值的歷史街區。執行過程中發現，目前舊城區面臨的最大問題不只是文化資產以及都市景觀的維護，而是整體街區的文化記憶沒有被地方政府以及市民認可及提倡。根據聯合國教科文組織在1976年通過《關於歷史地區保護及其當代角色的建議文》，以及2012年頒布的《歷史性都市景觀建議文》，新竹舊城需要藉由歷史性都市景觀的控制，解決歷史城市不斷遭受到破壞的危機，將人帶回舊城，成為帶動發展的重要條件。

因此，本子計畫是以歷史街區實作為主，與見域工作室合作，以他們街區實作的動能，透過結合公部門的力量，藉由多元的參與管道，共同提倡不同面相的文化記憶、激發公民社會的自我認同。逐步累積人們對舊城區的認識，並對舊城區文化景觀遭受破壞的今日做出回應。

「見域工作室」成立於2014年底，關心文史和城市議題，期望成為認識這座城市的入口，讓認識新竹變簡單，並透過創造各種文化載體，讓市民重新與城市相連結。

新竹雖有許多百貨公司與大樓，卻是一座留不住人的城市。舊城區一平方公里的範圍內，匯集了密度極高的歷史建物和文化資產，但隨著東區（園區周邊）生活圈的興起，舊城的歷史文化乃至各項城市議題，逐漸與市民脫節。新竹市不斷新增各種消費場所，市民卻越來越難深入認識城市，真正關心、「生活」在新竹。當市民不關心城市，各種改變便不再可能。



見域：竹科大解密

大新竹的區域是新竹科學園區落腳在新竹市，逐漸發展成為雙核心的城市，一是緊鄰著科學園區的新興市鎮，另一則是舊有以新竹火車站及城隍廟為中心的舊城區。隨著時間的更迭，新竹舊城區裡呈現著新舊混雜的樣貌，這裡承載著自清代以來聚落發展的歷史，存在著許多老屋，但同時也因為現代商業及居住空間發展的需求，新式的住商混合大樓林立。究竟，新竹舊城應該如何迎接未來呢？

在找出這個方向時，勢必需要先爬梳清楚歷史街區現有的樣貌，並藉此整理清晰當代的街區中，歷史文化價值的內涵。從既有的文獻資料中，有許多對於歷史街區各個樣貌紀錄的文本，例如：《新竹市志》、《竹塹文獻雜誌》等，但這些文本書寫的年代距今也有十幾個年頭。因此我們從第一年期的計劃開始，每年度都在舊城區中執行不同內容的田野調查計劃。有了這些新與舊的文本，也讓團隊在實作操作時，有著更堅定的步伐，努力地找出在當代，新竹作為歷史街區應有的樣貌。

香山綠市集：

帶動香山友善耕作

香山綠市集源於清華大學李丁讚教授2011年開始在香山地區進行農業與生態調查，發現那邊很多農民都處於休耕的狀態，但也有極少數的農民進行耕種，而且是用友善土地的農法在進行。但可惜的是，這些農民所產出的蔬果良品，都只是自己食用或饋贈親屬，沒有適當的管道來銷售，剩餘浪費掉十分可惜。於是，第一階段任務，李教授協助扶持東香社區成立社區支持型農場，鼓勵在地退休居民投入土地復耕。第二階段則於2015年10月3日正式成立「香山綠市集」，並選定距離香山不遠的荷蘭村社區做為營運據點。希望透過產地與社區的連結，以短程可保持新鮮的方式，將香山當季的風土產物分享出去。香山綠市集至今已3年餘，目前的營運據點在新竹市光武國中，以及竹北道禾實驗學校。

*香山綠市集營業時間:

每週日10:00-13:00 @ 光武國中側門 (新竹市東區光復路一段476巷)

每週三16:00-19:00 @ 道禾實驗機構竹北校 (新竹縣竹北市文興路209號)

本計畫邀請主婦聯盟一起在科學城社區大學開設「從產地到餐桌的綠食育」的課程，於2019年三月開設。教導消費者健康的飲食概念，以及真食物的價值。同時，老師也教導基本的做菜方法，讓大家可以在家裡自己做晚餐，讓家人可以一起享用晚餐。好的家庭晚餐，可以讓家人的生活節奏慢下來，從容地享受晚餐美好的時光。我們會先從課程開始，每一期培養一些綠食育的尖兵，也許經過3、4個學期之後，有了一批優秀的、理念堅強的自煮者，那時也許可以在社區層面，發動一個自煮運動，慢慢改變民眾的飲食與購物習慣。如有興趣可以至科學城社大報名課程。



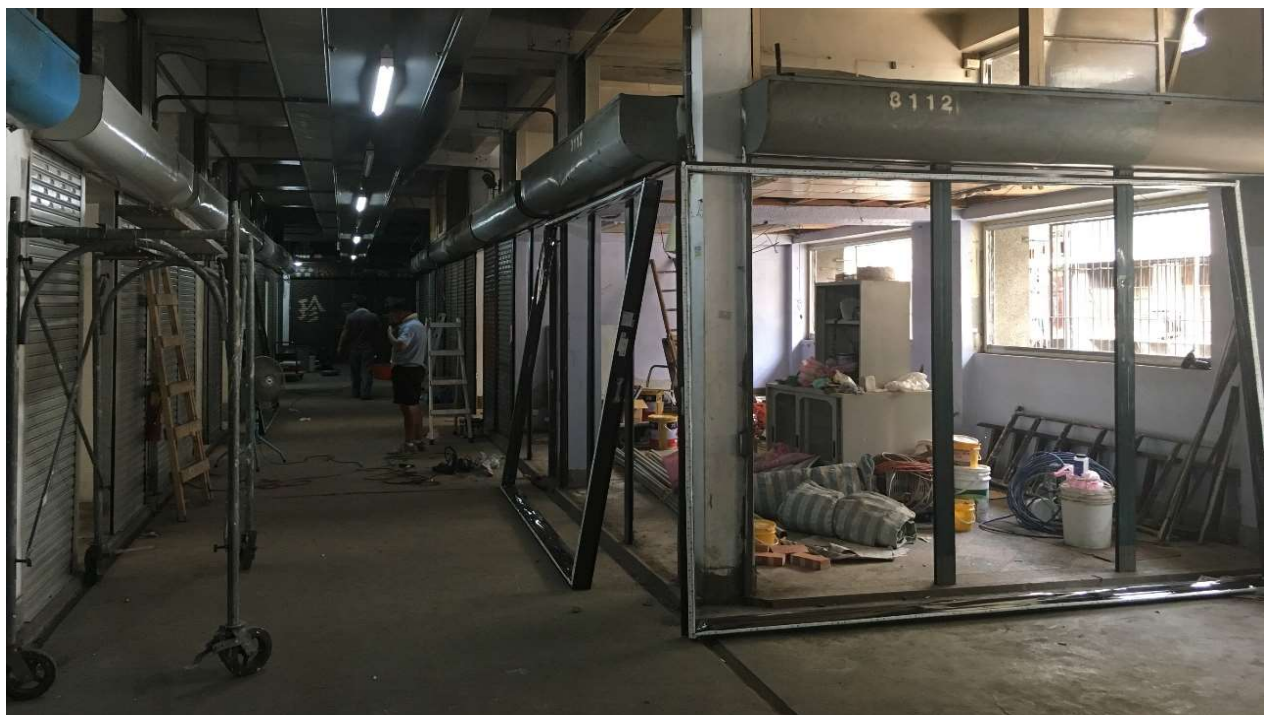
另外，今年度開始，我們準備在香山設置「農業大健康園區」，從去年9月份開始，我們和竹東社大合作在內湖大湖路開設自然農法課程，讓附近的農友可以參與，並從實作中學習。我們希望透過這個課程，讓農友們逐漸熟悉自然農法，逐漸往「有機村」的方向發展。「農業大健康園區」將以這個正在發展中的有機村為基礎，再往內湖的五福路一帶擴散連結，構成一個開闊的鄉野景觀，一方面可以培養更多願意進行友善耕種、經營休閒/體驗農場的農民，活絡地方經濟，提昇農民的收入。另一方面可以讓消費者有一個更好的農業體驗場所，讓新竹新故鄉的願景能夠實現。

開門工作室：

迎曦東門市場新創基地

開門工作室團隊在2015年至2016年間建立，為清交各領域之大學、碩博士生組成，為一結構彈性且異質性高之團體。在清大與新竹市府合作之「新竹新故鄉：跨域治理與公民創新」計畫中進駐新竹東門市場，扮演主導東門市場活化及新創基地規劃的角色，以「東門迎曦：新竹市共同創業基地」為概念，提出資源與專業共享的模式，催生「東門青年基地」。

新竹市東門市場位在中正路鄰近市政府之市中心，於1900年由地方仕紳設立，是當時台灣島內最大之市場。於1977年改建竣工，為地上三層、地下一層之水泥建築，共有571間攤位。當時的東門市場被視為現代化的象徵，擁有全新竹市第一座的電動手扶梯。除提供果菜販售、生鮮屠宰、生活雜貨買賣外，也有西服、旗袍等高消費服飾、高級舶來品，同時也是全新竹市最大的古董藝品展售市集，並駐有音樂、舞蹈及藝術教室、數十間火鍋攤位營業，更在戒嚴年代提供代辦中國大陸探親、代匯外幣等重要業務。如同今日的巨城購物商場般，當時的東門市場是竹苗地區最龐大的商業與休閒活動中心。隨著1990年代的全球化產業轉型，新竹的經濟活動逐漸轉向新興的科學園區，便利商店林立加上各式大型賣場的出現，傳統市場所提供的商品種類與價格，受到資本主義便宜大量的商業模式挑戰。短短的十餘年間，東門市場從人聲鼎沸的經濟中心急遽沒落，原市場攤商陸續結束營業甚至撤離，過往的市場營業時段鐵門深鎖，令人不憤唏噓。





市場的發展見證了市城的風華與沒落，其蘊含之歷史與文化脈絡即是新竹市傳統產業的生命史。在開門工作室團隊初入市場的2015年下旬，東門市場已閒置30餘年，甚至成為社會問題聚集的溫床。有鑑於閒置的市場空間有極高的使用自由度與潛力，具備吸引在地青創團隊與返鄉遊子進駐的潛力。開門工作室在閒置的東門市場空間中舉辦各式講座、工作坊、導覽及藝文活動，引入新竹在地大學的教學活動，並與文化部合作進行市場彩繪及紀錄片拍攝，整合並重塑當代東門市場生活樣貌。東門市場的改變逐步吸引了在地青年的迴流與關注，各團隊陸續以特色餐飲、工藝及藝術設計工作室等形式進駐於市場舊攤位空間中，已然成為新竹市民週末及下班後的生活中心。2018年初，重新整修閒置市場攤位的「東門青年基地」啟用，總計進駐之青創團隊突破20個，為東門市場沒落至今30年來首見，同時也是近年傳統市場活化之亮點。無論是閒置空間活化、老舊社區再造，還是在地青年創業的發展、在地社區支持經濟模式的建立，東門迎曦計畫啟動了老舊市場的新創能量，是為一重要之里程碑。

歡迎投稿

《域報》是一本討論地方創生的電子刊物，
歡迎各位網友、讀者投稿分享交流喔！
有任何問題，歡迎來信詢問：ric@gapp.nthu.edu.tw

關於我們

國立清華大學的區域創新中心（RIC），期待透過大學跨校跨領域學術能量，經由學校課程與學生學習活動的規劃與整合，結合社會資源，達到問題解決，以促進區域創新與永續發展。

臉書：RIC 清大區域創新中心





區域創新中心
REGIONAL INNOVATION CENTER