

# 課程說明

## 在地探索與田野實作（下）

陳泓維 2020.04.27

# 在地大學與城市的共創生態系

- 城市/區域 = 複雜服務系統的整合體
- 生活的行動者 = 利害關係人
- 在地大學 = 城市的高等教育服務系統



# 在地大學與城市的共創生態系

- **當前挑戰**

  - 冒然介入場域 → 不信任與衝突

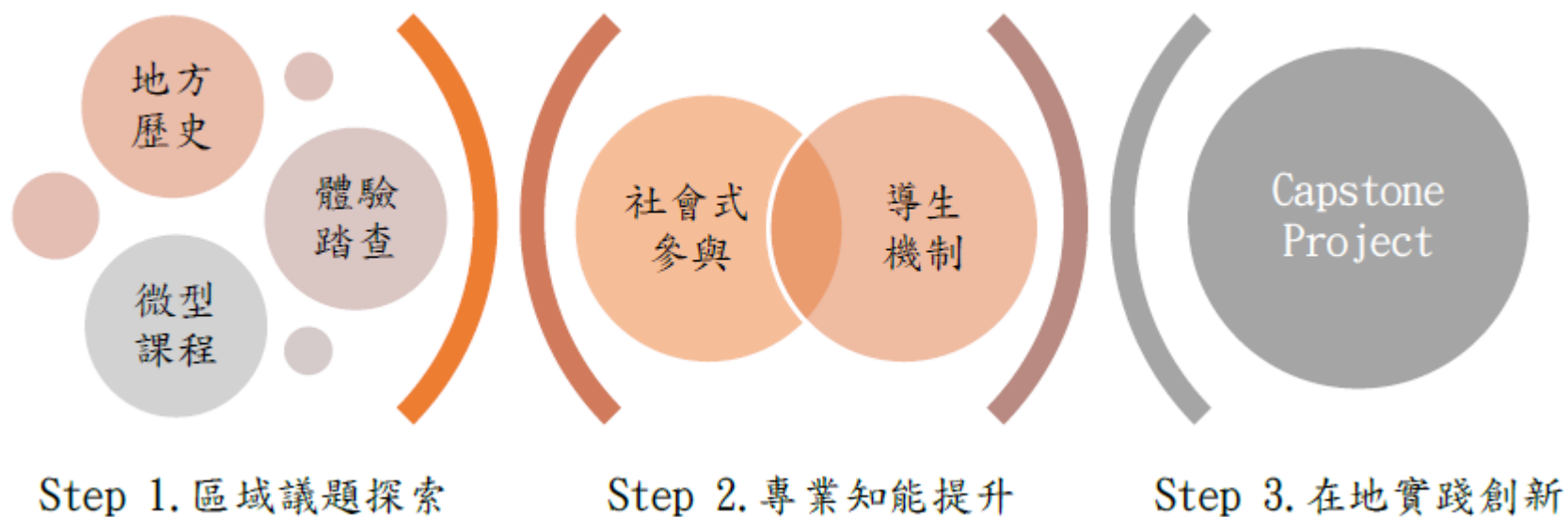
  - 短期績效主義 → 計畫成果難以延續

- **解決構想**

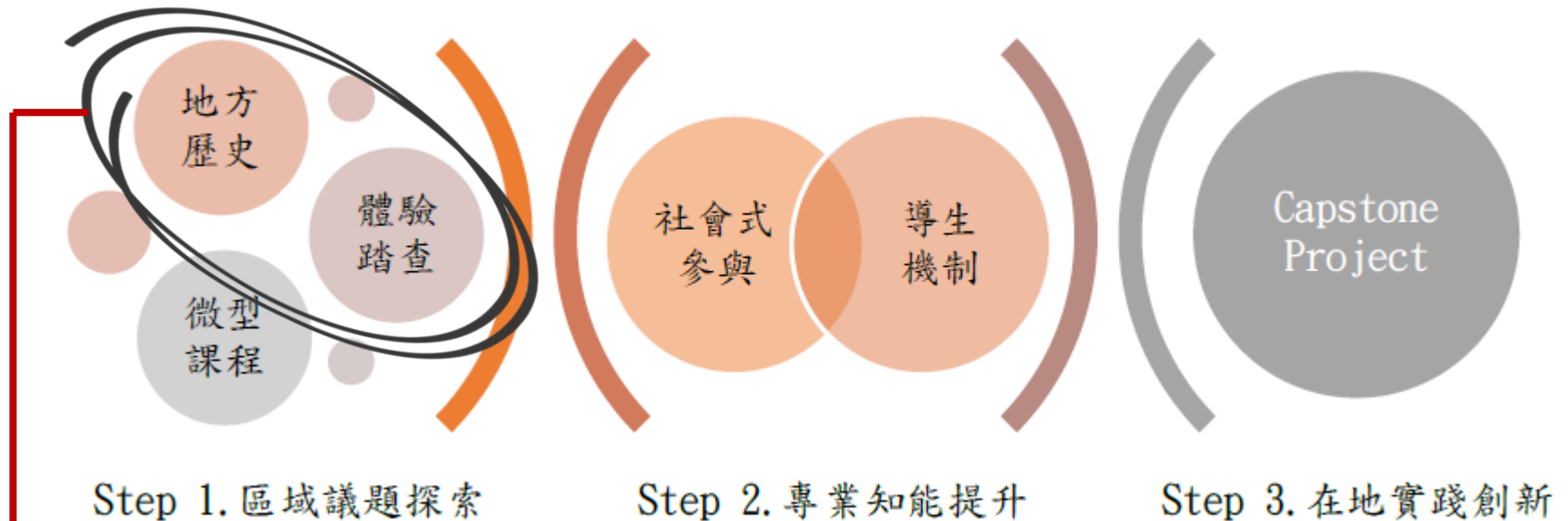
  - 大學強項：教育、研究、知識

  - 建立進場前的**緩衝與學習機制**

# 城鄉創生學程規劃



# 城鄉創生學程規劃



- 在地探索與田野實作(上)
- 在地探索與田野實作(下)

# 在地團隊的發展經驗



## 見域工作室

- 獨立發行在地雜誌《貢丸湯》
- 城市選物店「域室CitiSelect」
- 開發各式城市漫遊
- 連結新竹舊城網絡資源



## 開門工作室

- 推動新竹東門市場活化
- 協力規劃「新竹東門青年基地」
- 開發當代傳統市場服務體驗
- 連結新竹東門市場網絡資源

# 學習目標與預期成果

- 深入認識新竹市舊城區議題，能夠定義問題意識。
- 學習ORID焦點討論法，能夠應用於分析場域調查資料。
- 認識服務科學的系統觀點，能夠應用於分析場域中之網絡結構。
- 能夠提出自身學習計畫，以回應並解決真實場域議題。

# 單元一、系統觀點與方法論

Week 2	生活場域的定義與邊界
	引導同學觀察個人日常於城市生活的足跡，分析自身的生活範圍與習慣，找尋自身生活場域的邊界。 蕭淑玲，張呈璋，李昱辰等，2013，《服務設計，跟著做》。台北市：資策會。Ch4
Week 3	當代新竹的社會議題與社會創新案例
	邀請合作單位分享實作場域中的社會議題，以及面對社會議題的思維、所採取的行動。 課程實作日期與時間確認。
Week 4	探索技巧：ORID焦點討論法
	認識焦點討論法的四個層次，並在課堂中實際操作，演練此方法在場域探索的應用模式。 Stanfield, R. B. (Ed.). (2000). The art of focused conversation: 100 ways to access group wisdom in the workplace. New Society Publishers. Ch1-2, Ch1-3.
Week 5 - Week 6	ORID焦點討論工作坊
	進入場域進行議題訪查，並透過焦點討論法梳理現象，探索未來欲深入調查的議題。 Stanfield, R. B. (Ed.). (2000). The art of focused conversation: 100 ways to access group wisdom in the workplace. New Society Publishers. Ch1-2, Ch1-3.
Week 7	社會創新的服務系統思維
	認識服務主導邏輯，學習使用系統觀點分析場域資料，找尋其價值主張。 Lusch, R. F., & Vargo, S. L. (2014). Service-dominant logic: Premises, perspectives, possibilities. Cambridge University Press. Ch3.



# 單元二：生活場域探索實作

Week 8 - Week 9	生活場域探索 (一)
	實地進入場域，認識環境與地方頭人，進行分組觀察。目標為找尋各組有興趣之現象。
Week 10 - Week 11	生活場域探索 (二)
	持續於場域浸潤，熟悉環境與地方頭人。目標為探索各組有興趣現象背後之議題，並梳理脈絡。
Week 12	議題確立與脈絡聚焦
	各組分享當前場域探索成果，並提出至期末的探索規畫。邀請在地合作單位到場，協助對相應議題進行聚焦。
Week 13 - Week 14	生活場域探索 (三)
	各組確立探索議題，聚焦於議題相關場域及現象，進行深入脈絡訪查。目標為建立小組 (或個人) 與場域的連結，找尋議題背後的問題意識。
Week 15 - Week 17	資料整理、分析與問題意識
	各組應用本學期所學習之方法論整理場域探索資料，針對當前問題意識較為缺乏的部分提問討論，或再訪田野進行資料收集。
Week 18	期末成果發表
	各組發表本學期的實作成果，相互觀摩、分享，提出小組 (或個人) 未來學習或就業歷程相關的問題意識或實作計畫，以回應並解決真實場域議題。將邀請合作單位參與、給予回饋。

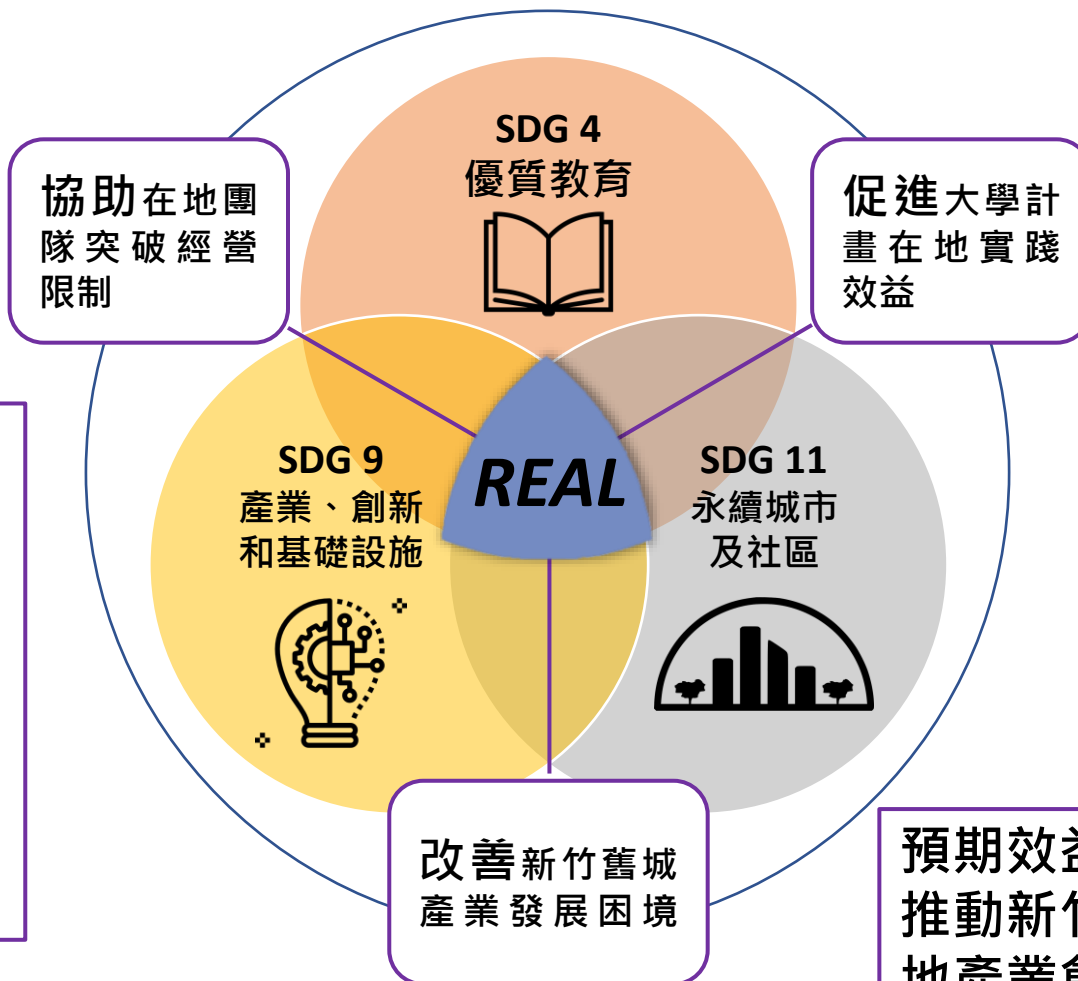
# 成績考核

- 課堂討論、演練與出席：40%
- 田野實作：40%
- 期末成果發表：20%

# 延伸教材

- Stanfield, R. B. (Ed.). (2000). *The art of focused conversation: 100 ways to access group wisdom in the workplace*. New Society Publishers.  
中譯本：《學問：100種提問力創造200倍企業力》 / Brian Stanfield主編；陳淑婷，林思伶譯。  
台北市：開放智慧引導科技，2010.02。
- Lusch, R. F., & Vargo, S. L. (2014). *Service-dominant logic: Premises, perspectives, possibilities*. Cambridge University Press.  
中譯本：《服務主導邏輯》 / Robert. F. Lusch, Stephen L. Vargo著；池熙璿譯。新北市：中國生產力，2016.07。
- 蕭淑玲，張呈璋，李昱辰等，2013，《服務設計，跟著做》。台北市：資策會，2013.12。

# 創造區域接地支持教育品牌價值



預期效益：  
建立接地支持型  
的大學在地實踐  
模式。

充分訓練，參與  
課程成為在地團  
隊支持能量。

預期效益：  
實踐在地學用整  
合的教學創新。

在地學用，大學  
培養投入社會議  
題新血。

預期效益：  
推動新竹舊城在  
地產業創新。

結訓團隊成為產  
業創新能量。