

SROI

社會影響力評估工作坊

了解社會影響力評估概念，並能運用於計畫管理上
引導實作社會投資報酬率 (SROI) 之六大步驟及方法



柯勇全 講師

11月12日

12:30-16:00

五

甚麼是社會影響力評估

1. 為什麼需要社會影響力評估
2. 社會影響力評估可幫助甚麼
3. SROI七大準則和六個步驟
4. Mural線上白板操作

如何進行 SROI 評估(一)

1. 確定分析範疇
2. 盤點利害關係人
3. 描繪成果 (投入、產出)
4. 描繪成果 (成果規劃)

11月13日

09:00-12:00

六

如何進行 SROI 評估(二)

1. 描繪成果 (成果事件鏈) 檢討
2. 為成果定價：指標選擇與設計
3. 存續時間及財務代理變數

SROI與目標管理

1. 影響力因子
2. 計算價值
3. 影響力揭露與應用



一、活動時間：110年11月12日 12:30~16:00 & 110年11月13日 9:00~12:00，共六小時需全程參與

二、活動地點：線上工作坊(Zoom)，主辦單位將於活動前寄送會議連結

三、課程說明：當日課程採隨機分組(每組約5至6人)進行小組討論，並運用線上白板協作方式進行

四、聯絡方式：長庚科技大學USR推動辦公室 cgustusr@mail.cgust.edu.tw
(03)211-8999 #5676

五、注意事項：1.本工作坊採同步線上教學，請使用電腦操作，並確保視訊鏡頭、麥克風及網路環境
2.11/12 12:30-13:00為報到暨設備測試時間，請學員提前進入會議室進行準備

報名網址



USR-HUB
長庚科技大學
大學社會責任推動辦公室

長庚科技大學 110 年度社會影響力評估工作坊

一、活動日期

110 年 11 月 12 日 13:00 至 16:00

110 年 11 月 13 日 09:00 至 12:00，共計六小時，需全程參與。

* 全程參與之學員將於會後核發 6 小時研習證明。

* 備註：活動首日 11 月 12 日 12:30-13:00 為報到暨設備測試時間，請參與學員務必預留該時段，提前進入會議室預備。

二、活動地點

線上工作坊(Zoom)，主辦單位將於活動前寄送會議連結

三、報名網址：<https://forms.gle/uUur6ciozLHwyYieA>

四、活動目標

(一)了解社會影響力評估概念，並能運用於計畫管理上。

(二)引導實作社會投資報酬率(SROI)之六大步驟及方法。

五、活動課程表

11 月 12 日 星期五 (day 1)		
時間	主題	活動內容
12:30~13:00	線上活動測試	
13:00~13:10	開場	工作坊簡介及人員介紹
13:10~13:40	什麼是社會影響力評估	1. 為什麼需要社會影響力評估 2. 社會影響力評估可幫助甚麼 3. SROI 七大準則和六個步驟 4. Mural 線上白板操作
13:40~16:00	如何進行 SROI 評估(一)	1. 確定分析範疇 2. 盤點利害關係人 3. 描繪成果(投入、產出) 4. 描繪成果(成果規劃)
11 月 13 日 星期六 (day 2)		
09:00~10:30	如何進行 SROI 評估(二)	1. 描繪成果(成果事件鏈) 檢討 2. 為成果定價：指標選擇與設計

		3. 存續時間及財務代理變數
10:30~11:30	SROI 與目標管理	1. 影響力因子 2. 計算價值 3. 影響力揭露與應用
11:30~12:00	綜合討論	

六、 課程進行說明

- (一)主辦單位將於活動開始前以 mail 寄送會議室連結(**Zoom**)，請報名完成後事先下載該應用軟體。
- (二)當日課程採隨機分組(每組約 5 至 6 人)進行小組討論，並運用線上白板協作方式進行。

七、 講師介紹

- (一)講師：柯勇全 博士
- (二)現職：
社會影響力思維 主持人
海洋委員會海洋保育署 專門委員
- (三)專長：農村發展實務、專案管理、社會影響力評估、政策制度設計、創新創業

八、 注意事項

- (一)本工作坊採用同步線上教學，請確保課程當天網路連線順暢。
- (二)本工作坊必須同步操作線上作業，建議以筆電或桌電進行，必須具備麥克風、視訊鏡頭，並注意網路連線狀況及電源。

九、 主辦單位

長庚科技大學 USR 推動辦公室
電話：(03)211-8999 #5676
信箱：cgustusr@mail.cgust.edu.tw