

6th
Yunus
Prize

Social Innovation
and Entrepreneurship
Competition



尤努斯獎： 第六屆社會創新與創業競賽

簡章

2021.09

尤努斯獎：第六屆社會創新與創業競賽

簡章

壹、本屆特色

- 一、首設「社會影響力組」，鼓勵社會企業、非營利組織或社會創新團隊參與，學習如何衡量與管理影響力。
- 二、本屆社會企業組與玉山銀行、家樂福、婦女權益促進發展基金會等策略夥伴，以及孟加拉尤努斯中心(Yunus Centre)聯手提出四大社會問題挑戰，並提供特別獎項與後續合作機會。
- 三、無需繳交計畫書或報告，組隊報名即可參加。
- 四、紮實線上培訓課程，按步驟於賽前繳交計畫書/報告。
- 五、決賽隊伍之個案將擇優納入書籍出版。

貳、競賽組別

組別	說明	本屆主題
社會企業組	擇一本屆問題挑戰作為團隊主題，參加培訓後於初賽提出符合所選定主題之社會企業提案。	一、玉山銀行：如何運用金融機構資源、攜手異業響應政府政策，達到環境永續之社會企業提案。 二、家樂福：社會企業如何提升食物消費正義，增進陸地生命的福祉。 三、婦女權益促進發展基金會：如何透過具有社會創新的商業模式，達成聯合國永續發展減少性別不平等的目標。 四、孟加拉尤努斯中心：如何透過社會型企業，建構一個零貧窮、零淨碳排、零失業的三零世界。
	● 已實際經營、落實中的社企亦可參加。 ● 團隊所擇定之主題，於報名截止後不再受理更改。	

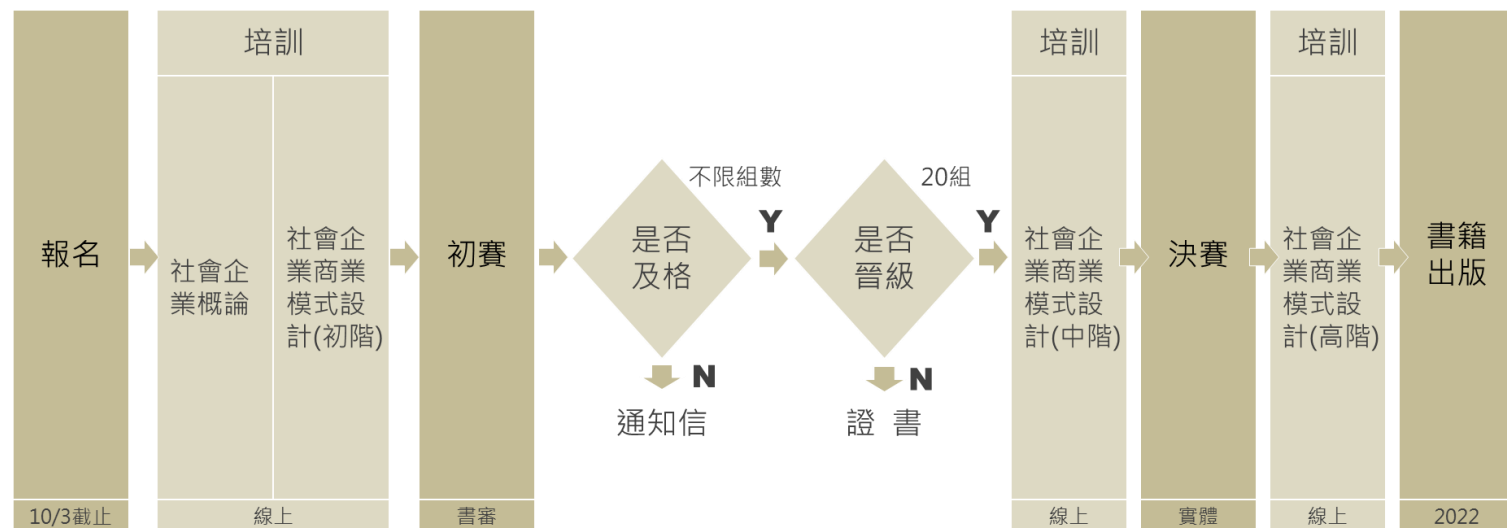
社會影響力組	擇一至三項 聯合國永續發展目標 作為團隊主軸，參加培訓後於初賽提出團隊本身之 社會影響力報告 。	1. 消除貧窮 2. 消除飢餓 3. 健康與福祉 4. 優質教學 5. 性別平等 6. 淨水與衛生 7. 永續能源 8. 就業與經濟成長 9. 永續工業、產業創新、韌性基礎建設	10. 減少不平等 11. 永續城鄉 12. 永續消費與生產 13. 氣候行動 14. 海洋生態 15. 陸地生態 16. 和平與正義制度 17. 全球夥伴
	● 聯合國永續發展目標各項內容請參考： https://sdgs.un.org/goals ● 團隊所擇定之主題，於報名截止後不再受理更改。		

參、參賽方式

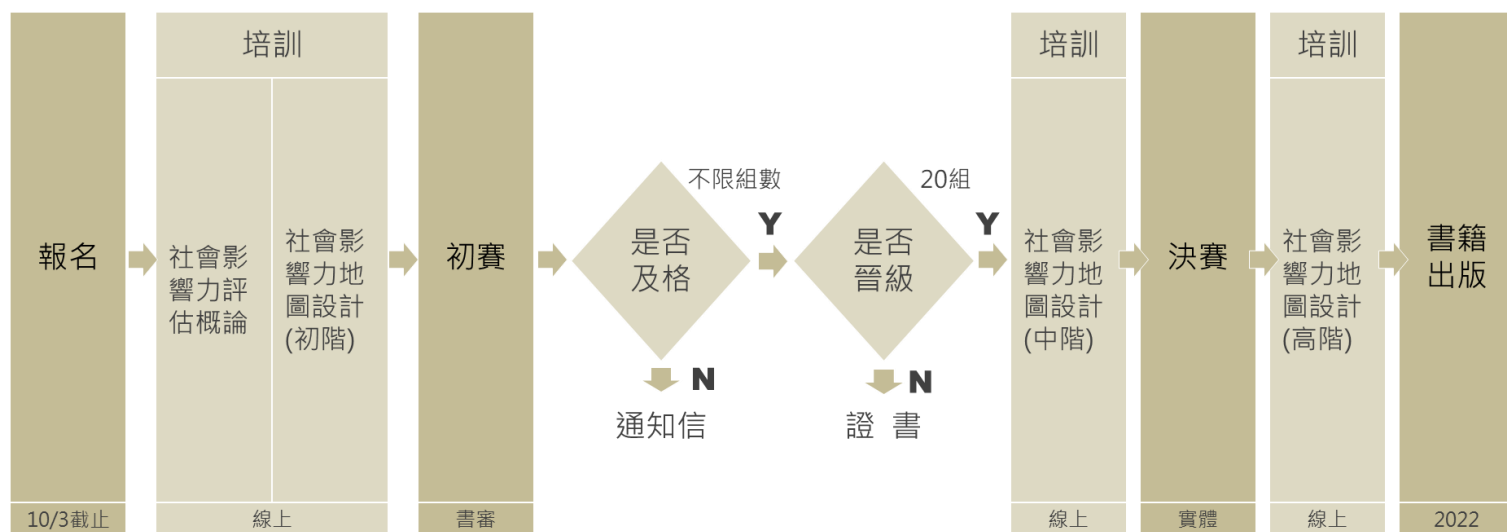
組別	參賽資格	報名方式
社會企業組	■ 18 歲以上，無年齡上限。 ■ 3-6 人組隊。 ■ 不限身份背景 ，已成立公司之社企亦可參加，惟曾獲得本競賽獎項之提案不可重複參加。	一、報名時間：即日起至 2021 年 10 月 3 日(週日) 24:00 止。 二、報名網址： http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize_6th_registration-information
社會影響力組	■ 18 歲以上，無年齡上限。 ■ 3-6 人組隊。 ■ 團隊須為 同一社會企業、非營利組織或社會創新團隊 ，包含正在執行中或執行完畢之專案計畫團隊。	
● 報名階段 不需繳交計畫書或報告 。 ● 初賽繳交格式將於第一堂培訓課程提供與說明。 ● 團隊可跨組別參賽，惟同一人不可於同一組別內重複報名，並請自行斟酌團隊量能。		

肆、競賽流程

社會企業組



社會影響力組



- 線上培訓課程每堂課須至少 1/2 團隊成員出席，未達出席門檻視為棄權。

伍、重要時程

日期	內容
09/15 (三)、09/29 (三)	全國線上說明會
10/03 (日)	截止報名
10/16 (六)	線上培訓 A-1 社會企業概論
	線上培訓 B-1 社會影響力評估概論
10/23 (六)	線上培訓 A-2 社會企業商業模式設計-初階
	線上培訓 B-2 社會影響力地圖設計-初階
10/31 (日)	繳交初賽作品
11/08 (一)	公布晉級名單
11/13 (六)	線上培訓 A-3 社會企業商業模式設計-中階
	線上培訓 B-3 社會影響力地圖設計-中階
11/28 (日)	繳交決賽作品
12/04 (六)	決賽
12/11 (六)	線上培訓 A-4 社會企業商業模式設計-高階
	線上培訓 B-4 社會影響力地圖設計-高階
12/18 (六)	繳交出版作品
2022	書籍出版

- 全國線上說明會：每場時間 17:00-18:00，報名網址：
http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize_6th_competition-briefing/
- 線上培訓課程：每堂時間 13:00-17:00。
- 如時程調整，一切依競賽官網公告之最新資訊為準。



陸、獎勵辦法

社會企業組	社會影響力組
■ 冠軍：新台幣 7 萬元。 ■ 亞軍：新台幣 4 萬元。 ■ 季軍：新台幣 3 萬元。 ■ 玉山永續發展獎：新台幣 3 萬元。 ■ 家樂福永續獎：新台幣 3 萬元。 ■ 婦權會女力創新獎：新台幣 3 萬元。 ■ 三零世界特別獎：新台幣 3 萬元。 ■ 優選：新台幣 1 萬 5 仟元 (3 組)。	■ 金質獎：新台幣 2 萬元 (3 組)。 ■ 銀質獎：新台幣 8 仟元 (7 組)。
● 所有獎項皆含獎牌 1 面、獎狀每人 1 紙，以及作品出版機會。 ● 上述所有得獎者，獎金需依法定稅率代扣繳所得稅。 ● 獲獎團隊之獎金統一於繳交出版作品後核發。	

柒、初賽評選標準

社會企業組	社會影響力組																								
<table> <tr> <th>評分項目</th><th>百分比</th></tr> <tr> <td>是否提出有效的社會問題解決方案</td><td>25%</td></tr> <tr> <td>產品或服務的創新性</td><td>25%</td></tr> <tr> <td>商業模式圖的品質</td><td>25%</td></tr> <tr> <td>是否符合社會(型)企業標準</td><td>25%</td></tr> <tr> <td>總分</td><td>100</td></tr> </table>	評分項目	百分比	是否提出有效的社會問題解決方案	25%	產品或服務的創新性	25%	商業模式圖的品質	25%	是否符合社會(型)企業標準	25%	總分	100	<table> <tr> <th>評分項目</th><th>百分比</th></tr> <tr> <td>與利害關係人的互動</td><td>25%</td></tr> <tr> <td>影響力資料收集的可靠性</td><td>25%</td></tr> <tr> <td>對利害關係人的預期改變</td><td>25%</td></tr> <tr> <td>影響力地圖的品質</td><td>25%</td></tr> <tr> <td>總分</td><td>100</td></tr> </table>	評分項目	百分比	與利害關係人的互動	25%	影響力資料收集的可靠性	25%	對利害關係人的預期改變	25%	影響力地圖的品質	25%	總分	100
評分項目	百分比																								
是否提出有效的社會問題解決方案	25%																								
產品或服務的創新性	25%																								
商業模式圖的品質	25%																								
是否符合社會(型)企業標準	25%																								
總分	100																								
評分項目	百分比																								
與利害關係人的互動	25%																								
影響力資料收集的可靠性	25%																								
對利害關係人的預期改變	25%																								
影響力地圖的品質	25%																								
總分	100																								

捌、 注意事項

- 一、 因應全球 COVID-19 疫情，競賽、培訓課程將視情形酌予調整形式，如有調整將統一公布於競賽官網及 e-mail 通知。
- 二、 決賽當天須至少 1/2 成員出席，由評審團聽取簡報後詢答。
- 三、 參賽隊伍繳交之文件與資料概不退件。
- 四、 參賽隊伍如有違反競賽精神或規則之情事，主辦單位保有取消參賽資格之權利。
- 五、 參賽團隊於競賽活動期間提供之競賽資料內容，主辦單位擁有公開使用於推廣、教育、出版等用途之權利。
- 六、 競賽活動相關辦法如有變更或調整，請以官方網頁公告內容為主，活動如因故無法進行時，主辦單位將公告於活動網頁，並有權決定修改、暫停或取消本活動。

玖、 辦理單位

- 一、 指導單位：Yunus Centre、教育部 USR 計畫、國立中央大學。
- 二、 主辦單位：國立中央大學尤努斯社會企業中心。
- 三、 策略夥伴：玉山銀行、家樂福、婦女權益促進發展基金會。
- 四、 協辦單位：Social Value International、Impact Hub Taipei 社會影響力製造所、台灣公益團體自律聯盟、台灣社會影響力研究院、台灣經濟發展研究院、社會創新實驗中心、活水影響力投資。
- 五、 媒體夥伴：聯合新聞網《倡議+》。

※ 按字首筆畫排序。

壹拾、 聯絡方式

- 電子信箱：yunus.sbc@g.ncu.edu.tw
- 聯絡電話：(03) 422-7151 分機 26010、分機 66621
- 競賽官網：<http://sbc.mgt.ncu.edu.tw/yunusprize>
- Facebook：<https://www.facebook.com/YSBC.NCU>
- 競賽官方 LINE 社群：<https://reurl.cc/MARy54>

